



Jouw duurzaamheidsvragen

Is er sociale cohesie binnen de organisatie? Is er sprake van sterk sociaal kapitaal? Wordt het sociaal kapitaal goed gemanaged? In welke interne en externe netwerken investeren we? Loont onze investering? Durven we verder te denken dan onze eigen organisatiegrenzen? Waar liggen er mogelijkheden voor samenwerking en netwerking?

Wat kun je doen?

Vanuit een strategische HR-rol

- Faciliteer het sociale weefsel binnen de organisatie. Het creëert vele en diverse win wins op het niveau van het individu, het team en de organisatie.
- Investeer in teambuilding onder welke vorm ook. Gezamenlijk vrijwilligerswerk kan worden geopperd als alternatief lowbudget mogelijkheid voor teambuilding.
- Om te voorkomen dat medewerkers alleen gaan voor hun eigenbelang kan daarnaast gewerkt worden met teamtargets en -bonussen, naast individuele targets en bonussen.
- Geef ruimte aan vriendschap en informaliteit binnen de organisatie, maar wees ook alert voor de valkuilen ervan.
- Erken het strategisch belang van interne en externe netwerken. Definieer duidelijke doelstellingen en volg ook op. Neem netwerken mee in de stakeholders-reportering.
- Complexe problemen vragen ook om complexere netwerkstructuren. Kijk over het eigen organisatiemuurtje heen en zoek naar bondgenoten om gemeenschappelijke doelstellingen te realiseren.

Vanuit de rol als peoplemanager

- Geef vertrouwen aan mensen en heb aandacht voor de mens achter de functie, het project, de strategie.
- Investeer in sociale cohesie op de werkplek. Waardeer en stimuleer teamprestaties en -sfeer. Ook tijd voor reflectie en kennisdeling kan soelaas brengen.
- Stimuleer medewerkers om netwerkcontacten intern maar ook extern aan te knopen en te onderhouden als onderdeel van hun reguliere werk.
- Investeer daar waar nodig in leermomenten om het bewustzijn en de vaardigheden rondom netwerken te stimuleren.

Vanuit je rol als medewerker

- Zijn er mensen die bezitten wat jij zoekt? Of zoeken andere mensen wat jij bezit? Bij netwerken gaat het om geven en nemen en vooral ook om kansen grijpen.
- Sla je vleugels uit en connecteer met bondgenoten binnen én buiten de organisatie.
- Investeer mee in de sociale cohesie van je team en vind een goede balans tussen je formele en informele rol.

- Maak een energiefootprint van de mensen met wie je het meest omgaat op je werk. Benoem bij elk van die mensen zijn of haar 'energiefootprint'. Het gaat om het effect dat contact met die persoon op je heeft. Zie je die mensen als energiegevend, energiekostend of energieneutraal?
-